



Ravimitootjate Liit
info@rtl.ee

Teie 17.02.2026 /
Meie 09.03.2026 nr 5.1-3/462-2

Vastus vaktsineerimiskampaaniate korralduse ja kinnitamise halduspraktika muutmise ettepanekutele

Lugupeetud Ravimitootjate Liidu esindaja

Täname Teid põhjaliku tagasiside ja ettepanekute eest seoses vaktsineerimist toetava kommunikatsiooni ning vaktsineerimiskampaaniate koostööstamise halduspraktikaga. Hindame kõrgelt Teie panust arutellu, mille eesmärk on vähendada halduskoormust ning toetada tõenduspõhise vaktsineerimisinfo jõudmist avalikkuseni.

Oleme Teie ettepanekud läbi vaadanud koostöös Ravimiameti ja Terviseametiga ning anname alljärgnevalt ülevaate Sotsiaalministeeriumi seisukohtadest.

1. Koostööstamistõudest loobumine mitte-sisuliste täienduste lisamisel

Nõustume, et edaspidi võiks mitte-sisuliste ja tehnilist laadi muudatuste puhul loobuda eelnevast koostööstamistõudest. Siiski võiks ka sellel juhul Ravimiametit enne muudatuse sisse viimist teavitada. Sellisteks mitte-sisulisteks muudatusteks loeme näiteks kampaania veebilehel oleva nupu asukoha või muude visuaalide muutmist juhul, kui sõnum ja sisu ei muutu.

Samas rõhutame, et tekstilised muudatused mõjutavad kampaania sisu ning on seetõttu sisulised muudatused, mis vajavad ka edaspidi eelnevat koostööstamist. Tekstiline sisu on keskne ravimireklaami nõuetele vastavuse hindamisel ning selle muutmine võib mõjutada kampaania sõnumi tähendust ja ulatust.

2. Koostööstamistõudest loobumine varem koostööstatud veebilehtedele viitamisel

Igasugune muudatus või täiendus kampaanias, sealhulgas uute viidete või linkide lisamine, muudab kampaaniat kui tervikut. Kui heakskiit on antud konkreetsele kampaaniale koos kindla andmete kogumi ja viidetega, siis ei laiene see heakskiit automaatselt hilisematele täiendustele.

Ravimireklaam moodustab ühtse terviku ning selle osaks on ka kõik viidatud leheküljed. Linkide lisamisel või muutmisel ei ole tegemist pelgalt tehnilist laadi muudatustega, vaid muudetakse reklaami sisu ja konteksti. Seetõttu tuleb ka viidatud teave üle vaadata ja hinnata, kas see vastab kehtivatele nõuetele ning on kampaania osana sobiv.

Lisaks juhime tähelepanu, et järelevalvemenetluse käigus tuvastatud mittevastavuste korral on kampaania läbiviijale kaasnevad kohustused oluliselt koormavamad, kui eelnev kooskõlastus. Mittevastavuse korral võib olla vajalik juba avaldatud trüki-, tele- või digireklaami ümbertegemine ning ebaõige teabe ümberlükkamisest sihtrühma teavitamine.

3. Kooskõlastuse kehtivusaegade pikendamine

Leiame, et kampaania kehtivusaja piiramine on põhjendatud, kuna see loob kampaania läbiviijale loomuliku kontrollpunkti, et hinnata kampaania jätkuvat asjakohasust, materjalide ajakohasust ning kampaania sobivust muutuvas kontekstis.

Kui kampaania läbiviija hinnangul on materjalid jätkuvalt ajakohased ja muutmata kujul kasutatavad, on võimalik kampaania kehtivusaega pikendada lihtsustatud korras. Selleks esitab taotleja vabas vormis taotluse olemasoleva kampaania pikendamiseks ning materjale ei ole vaja uuesti esitada. Selline menetlus nõuab sisuliselt vaid otsuse vormistamist.

Ainult juhul, kui taotleja soovib koos kehtivusaja pikendamisega teha ka sisulisi muudatusi, tuleb esitada vastavad materjalid ja taotlus muudatuste kooskõlastamiseks.

4. Olemasoleva juhendi täiendamine

Nõustume, et Ravimiameti juhendit „Vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania kooskõlastamise põhimõtted” on võimalik ja otstarbekas koostöös üle vaadata ning vajadusel täpsustada.

5. Vaktsineerimiskampaaniast ette informeerimine kooskõlastamisnõude asemel

Kuigi ette informeerimise kohustus võib näiliselt vähendada halduskoormust, ei too see sisulist ega olulist erinevust võrreldes kehtiva kooskõlastusnõudega. Järelevalvemenetluses peaksid nii kampaania läbiviija kui ka Ravimiamet endiselt samas mahus suhtlema, materjale esitama ja neid hindama.

Lisaks looks selline lähenemine olukorra, kus kampaania läbiviija saab ilma eelneva kontrollita avalikustada kõik enda hinnangul sobilikud materjalid. Kui järelevalvemenetluses ilmneb, et need ei vasta Ravimiameti hinnangul nõuetele, võib see viia pikaajaliste vaidlusteni ning vajaduseni rakendada sunnimeetmeid.

6. Ettepanek, et vaktsineerimiskampaaniaid kinnitaks üks vastutav riigiamet

Nõustume ettepanekuga, et edaspidi kooskõlastaks vaktsineerimiskampaaniaid üks vastutav riigiamet, milleks on Ravimiamet. Vajaduse korral kaasab Ravimiamet Terviseameti, et kooskõlastada kampaania teatud aspekte.

Kokkuvõtvalt oleme nõus koos nakkushaiguste ennetamise ja tõrje seaduse eelnõuga viima sisse vastavad muudatused ravimiseaduses, et:

- tehnilist laadi muudatuste puhul piisab edaspidi teavitamisest;
- vaktsineerimiskampaaniaid kooskõlastab edaspidi Ravimiamet.

Lisaks rõhutame, et vaktsineerimiskampaaniate sõnumid peavad olema kooskõlas riiklike soovitude ja kehtiva praktikaga. Vaktsineerimist toetav kommunikatsioon peab lähtuma riiklikest juhistest, tõenduspõhisest teadmusest ning pädevate riigiasutuste kehtestatud seisukohtadest. See on vajalik, et tagada avalikkusele edastatava teabe ühtsus, usaldusvärsus ja kooskõla rahvatervise eesmärkidega ning vältida vastuoluliste või eksitavate sõnumite levikut.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)
Anniki Lai
asekantsler

Lisaadressaadid:
Riigikantselei

Maia-Triin Kanarbik
Maia-Triin.Kanarbik@sm.ee